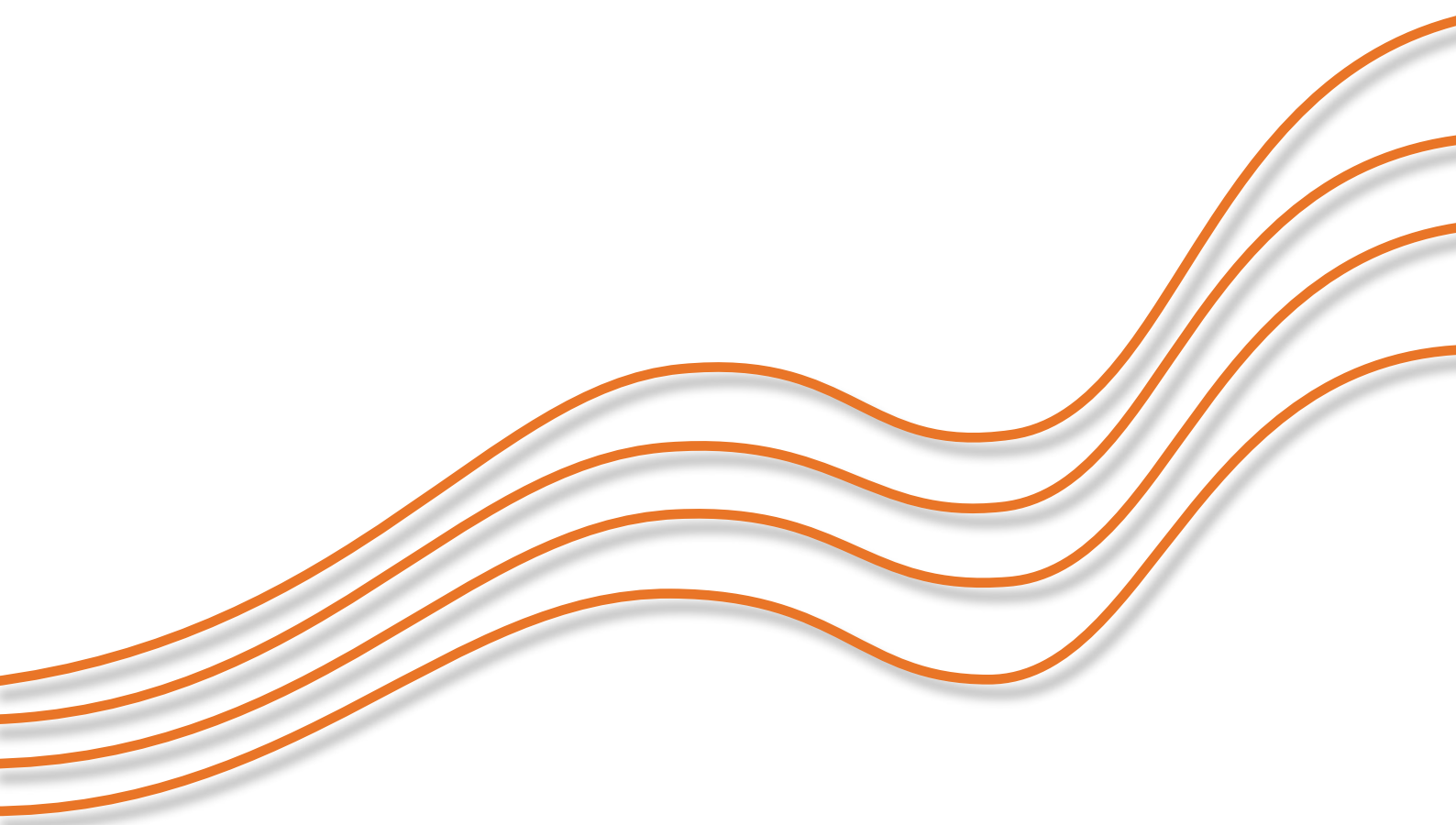


Årsredovisning 2005

Smarteq AB (publ)



Innehåll

Smarteq – sammanfattning av en antennspecialist	3
Nyckeltal	4
VD-ord	5
Året i korthet	6
Affärsidé, mål och strategier	7
Organisation	8
Affärsområden	9
Förvaltningsberättelse	10
Resultaträkning	13
Balansräkning koncernen	14
Balansräkning moderbolaget	16
Sammanställning över förändring i eget kapital	17
Kassaflödesanalys	18
Noter	19
Revisionsberättelse	29
Smarteqaktien och ägarstruktur	30
Styrelse, ledande befattningshavare, revisorer	31

Datum för årsstämma och ekonomisk information

Smarteqs årsstämma äger rum torsdagen den 18 maj 2006 klockan 17.00 i bolagets lokaler i Enebyberg, Täbyvägen 27. Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara införda i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 12 maj 2006, dels anmäla sig, samt eventuellt antal biträden, hos bolaget senast den 12 maj 2006 klockan 16.00, under adress:

Smarteq AB (publ), Box 4064, 182 04 Enebyberg, per fax till 08-792 06 77 eller per e-mail till ove.ostergren@smarteq.se. Vid anmälan bör namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer uppges.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt låta omregistrera aktierna i eget namn för att äga rätt att delta i årsstämman. Aktieägare måste underrätta förvaltaren härom i god tid före den 12 maj 2006 då sådan registrering ska vara verkställd hos VPC AB.

Kvartalsrapport för 1:a kvartalet 2006 den 18 maj 2006

Kvartalsrapport för 2:a kvartalet 2006 den 22 augusti 2006

Kvartalsrapport för 3:e kvartalet 2006 den 24 oktober 2006

Bokslutskommuniké för 2006 den 13 februari 2007

Smarteq – sammanfattning av en antensspecialist

Smarteqs affärsidé är att utveckla och leverera antenner och antenssystem för trådlös kommunikation till och från fordon, inom industrin samt för trådlös datakommunikation, WLAN.

Verksamheten är fokuserad på utveckling och försäljning av produkter för OEM-marknaden. Bolaget har egna resurser för produktutveckling, inköp samt försäljning. Produktion och logistikhantering är i huvudsak outsourcad till underleverantörer, de flesta lokaliserade i Östeuropa och Asien.

Smarteq har ca 40 anställda och marknadsbearbetning sker genom upparbetade kanaler i ca 30 länder.

Smarteq har nu renodlat sin verksamhet till att enbart fokusera på antennprodukter där bolaget tillhör de tekniskt ledande på t ex fordonsantenner för mobiltelefoni och navigation samt antenssystem för industriella applikationer.

Smarteq verkar på en marknad med underliggande långsiktig tillväxt. Marknaden drivs av en kombination av den snabba utvecklingen inom mobiltelefoni och fordonsindustrins behov av teknik för att möjliggöra alltmer avancerad kommunikation till och från fordon samt industrins ökande behov av trådlös kommunikation, M2M.

Smarteq har delat upp sin verksamhet i två affärsområden: Automotive och Industri. Denna uppdelning är kunddriven och gjord med tanke på att olika kundgrupper har olika krav vad gäller affärsrelationer och produktutveckling. En huvudstrategi är att öka andelen produkter och försäljning inom affärsområdet Industri.

Smarteqs vision är att bli en av Europas ledande aktörer med specialistkompetens inom området antenssystem med högt teknikinnehåll för fordon, industri och trådlösa datanätverk, WLAN.

Nyckeltal

	2005-12-31	2004-12-31	2003-12-31	2002-12-31
Försäljningstillväxt, %	-27	10	-51	-17
Nettoomsättning	59 409	81 123	73 420	149 676
Rörelseresultat*	-11 784	-4 355	-19 436	-34 952
Resultat efter finansiella poster*	-12 985	-4 948	-24 075	-41 140
Engångsposter	-15 233	-	-14 379	-30 786
Justerat eget kapital	21 163	19 494	-4 181	16 532
Soliditet, %	43	42	-9	16
Rörelsemarginal*, %	-20	-5	-26	-23
Skuldsättningsgrad, %	53	47	neg	215
Balanslikviditet, %	105	95	73	113
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	neg	neg	neg	neg
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	neg	neg	neg	neg
Andel riskbärande kapital, %	43	42	-9	16
Genomsnittligt antal anställda	32	34	28	43
Omsättning per anställd, tkr	1 857	2 386	2 622	3 481
Resultat per aktie, kr	-0,04	-0,01	-0,30	-1,46
Resultat per aktie, kr*	-0,02	-0,01	-0,19	-0,83
Genomsnittligt antal aktier, 1 000-tal	630 520	483 425	124 124	49 357

* Exklusive engångsposter.

Engångsposter

Poster som inte tillhör den löpande verksamheten.

Justerat eget kapital

Eget kapital plus obeskattade reserver minus uppskjuten skatt.

Soliditet

Summan av justerat eget kapital i procent av balansomslutningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat exkl engångsposter dividerat med nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad

Summa räntebärande avsättningar och skulder dividerat med summan av justerat eget kapital.

Balanslikviditet

Omsättningstillgångar dividerat med summan av kortfristiga skulder.

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Genomsnittligt sysselsatt kapital

Summa tillgångar minskat med icke räntebärande avsättningar och skulder, baserat på beloppen vid årets början och årets slut.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Genomsnittligt eget kapital

Summa eget kapital, baserat på beloppen vid årets början och årets slut.

Andel riskbärande kapital

Justerat eget kapital plus uppskjuten skatt i procent av balansomslutningen.

Genomsnittligt antal anställda

Totalen av antal anställda per månad dividerat med tolv.

Omsättning per anställd, kr

Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie, kr

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal aktier

Vägt genomsnitt efter antal aktier vid varje månads utgång.

VD-ord

Marknadsförutsättningarna för våra handsfreeprodukter försämrades plötsligt under året. Givetvis har det påverkat oss med både operativa rörelseförkluster och stora engångsnedskrivningar av tillgångar som följd. Genom att vi reagerade snabbt och konsekvent befinner vi oss, trots de omfattande förändringar vi har gjort, i ett gynnsamt läge inför framtiden.

Smarteq har efter genomförda förändringar en väl fokuserad verksamhet, en tydlig strategi och goda förutsättningar att uppvisa lönsamhet inom en snar framtid. Nyemissionen, som slutfördes i början av 2006, ska möjliggöra de affärsmässiga investeringar som behövs för att nå lönsamhet och utnyttja de förutsättningar som en krävande omstrukturering har skapat.

Efter avvecklingen av produktområdet handsfree har Smarteq idag fokus på antenner inom affärsområdena Automotive och Industri. Denna verksamhet har goda förutsättningar att mycket snart visa god lönsamhet. Verksamheten inom handsfree kommer vi att ha avvecklat helt under 2006, i linje med de beslut vi fattade under 2005. När så är fallet, och vi har fullföljt alla våra åtaganden i linje med omorganisationen, är det vårt mål att kunna uppvisa ett uthålligt positivt resultat.

På marknaden ser vi en fortsatt stark underliggande tillväxt som främst drivs av ständigt ökande behov av trådlösa kommunikationslösningar för fordon (affärsområde Automotive) och inom industriella lösningar (affärsområde Industri). Inom Automotive har Smarteq idag en väl etablerad position inom lastvagns- och personbilsindustrin med upp till 25% av lastvagnsmarknaden i Europa och ett starkt kundregister på personbilsidan. I syfte att komplettera vår verksamhet och minska marknadsriskerna satsar vi även medvetet på att utveckla försäljningen inom Industri. Till Industri räknar vi också den snabbt expanderande marknaden för trådlös datakommunikation och det är mot denna bakgrund som det genomförda förvärvet av Svenska Antennspecialisten AB ska ses.

Genom förvärvet kan vi etablera oss som en stark aktör på en snabbt expanderande marknad där stora investeringar görs vad gäller utrustning och utbyggnad av infrastruktur.

Visserligen är marknaden för fordonsantennor av olika slag vår största i dagsläget, men vi arbetar konsekvent för att öka andelen försäljning och tillväxt inom området för industriella applikationer, där vi även ser en högre lönsamhet än inom t ex fordonsindustrin. Vi hoppas även stärka lönsamheten och flexibiliteten i vår tillverkning genom att konsekvent följa vår strategi att lägga ut större delen av tillverkningen på underleverantörer. Därigenom kan vi minska kapitalbindningen, fasta kostnader kan sänkas och riskerna i tillverkningen minskas. Det medger samtidigt att fokus kan läggas på kvalitet, produktutveckling i samarbete med kunder och på marknadsbearbetning av nya viktiga kunder och segment.

Smarteq har som sagt genomgått en lång och krävande process men vi bedömer att vi nu kan se framtiden an med tillförsikt. Bolaget har idag en väl fokuserad verksamhet, med tydlig strategi, god underliggande lönsamhet och stark kundbas. Den nyligen genomförda nyemissionen kommer dels att tillföra de resurser som behövs för att effektivt ta vara på de marknadsförutsättningar som finns och utveckla den befintliga verksamheten, dels kommer den att möjliggöra en stabilare finansiell ställning.

När jag nu tar över stafettpinnen som VD ser jag fram emot att målmedvetet arbeta för att utveckla affärerna och lönsamheten i Smarteq kring dess kärnverksamhet.

Lars Ericson, VD

Året i korthet

Under året gjorde Smarteq ytterligare en avgörande anpassning i sitt utbud och renodlade sin verksamhet till antenner. Behovet av antenner för trådlös kommunikation kommer att öka på marknaderna på sätt som betyder att Smarteq med sitt specialkunnande på vissa vitala frekvensområden är väl positionerat för framtiden. Tillväxttakten på marknaden på det slags lösningar där Smarteq har sin styrka bedöms som goda. Fordonsindustrin fortsätter att öka användningen av antenner till allt fler applikationer. De i EU beslutade satsningarna på fjärravläsning av elmätare möjliggör för Smarteq att nå en marknad med i huvudsak samma teknologi som hos fordonsindustrin. Denna marknad beräknas växa snabbt i volym de närmaste åren.

Under det gångna året avvecklades affärsområdet handsfree, då marknaden snabbare än väntat förändrades pga av tekniskifte. Ny teknik, framförallt Bluetooth-lösningar, har gjort att efterfrågan på bolagets handsfreeprodukter minskat kraftigt under en relativt kort tidsrymd.

Denna snabba förändring på marknaden låg till grund för beslutet som fattades under andra halvåret 2005 att helt avveckla verksamheten inom handsfree och istället fokusera alla resurser på verksamheten för antenssystem. Detta har inneburit att ca 30 % av omsättningen försvunnit under 2005 med åtföljande påverkan på resultatet. Samtidigt innebar beslutet att kvarvarande tillgångar inom produktområdet handsfree behövde skrivas ned. Totalt har nedskrivningar av handsfreerelaterade tillgångar belastat resultatet med 12,6 mkr. Förhandlingar med större kunder angående slutköp av handsfreeprodukter pågår och beräknas vara slutförda före halvårsskiftet 2006. Utfallet av dessa förhandlingar beräknas inte belasta resultatet 2006. Detta kommer dock innebära slutpunkten för en lång och krävande omvandlingsprocess.

I september 2005 förvärvades Svenska Antennspecialisten AB vilket har givit Smarteq en stark ställning på den expansiva WLAN-marknaden (trådlösa lokala datornätverk). Tillväxten inom området väntas fortsätta

framöver allteftersom behoven av trådlös datakommunikation ökar.

Under andra halvåret 2005 har försäljningsorganisationen förstärkts, främst inom affärsområdet Industri, där bolaget nu fokuserar sina satsningar inom noga utvalda branscher. Ett exempel på detta är bl a antenssystem för fjärravläsning av elmätare.

Under året har bolaget tillförts sammanlagt 24,5 mkr genom genomförda och pågående kontantemissioner.

För helåret blev omsättningen 59,4 (81,1) mkr. Minskningen är i huvudsak hänförlig till den minskade omsättningen för produktområdet handsfree.

Resultatet efter skatt blev för året -27,8 (-4,9) mkr. Årets resultat inkluderar en bedömd rörelseförlust för produktområdet handsfree på 13,1 mkr samt engångsnedskrivningar av handsfreerelaterade tillgångar på 12,6 mkr, tillsammans 25,7 mkr. Resultatet inkluderar även andra engångsposter om sammanlagt 2,6 mkr avseende övriga strukturkostnader. Föregående års resultat inkluderade inga engångsposter.

Nedanstående uppställning utvisar bolagets omsättning och resultat uppdelat per produktområde.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Under februari 2006 slutfördes nyemissionen som övertecknades med 17 % och bolaget tillfördes ytterligare 5,4 mkr före nyemissionskostnader.

Per den 1 mars 2006 tillträdde Lars Ericson som ny VD.

Ett LOI (Letter of Intent) har tecknats för leverans av antenner för elmätare, en affär som bedöms växa väsentligt under år 2006.

Vidare har ett LOI tecknats för nya antenner för FWT, Fixed Wireless Terminals, för fast telefoni och datatjänster via mobiltelefoninätet.

Smarteqs nyutvecklade antenn för amerikansk satellitradiokommunikation, SDARS, har testats och befunnits mycket väl motsvara förväntningarna vilket bedöms leda till utökade affärer inom affärsområdet Automotive.

Omsättning och resultat per produktområde (mkr)

	Antenner, kvarvarande verksamhet	Hands- free	Övriga struktur- kostnader	Totalt
Nettoomsättning	54,8	4,6	-	59,4
Rörelseresultat	1,3	-13,1	-	-11,8
Engångsposter	-	-12,6	-2,6	-15,2
Resultat före finansiella poster	1,3	-25,7	-2,6	-27,0

Affärsidé, mål och strategier

Smarteq är ett svenskt bolag som bildades 1996 och som fokuserar på att utveckla och sälja produkter för trådlös kommunikation till och från fordon, inom industrin och för trådlös datorkommunikation. Genom förvärv av Carant AB, Allgons ATM-verksamhet, Trans IT och Svenska Antennspecialisten AB har bolaget sammantaget lång erfarenhet och hög kompetens inom kommunikationslösningar för fordon och övriga industriella applikationer.

Smarteqs affärsidé

”Smarteq utvecklar och levererar produkter och lösningar för trådlös kommunikation till och från fordon, inom industrin och för trådlös datakommunikation (WLAN). Verksamheten är fokuserad på utveckling och försäljning av produkter för OEM-marknaden”.

Smarteq är idag ledande på delar av följande områden; fordonsantennerna för mobiltelefoni, navigering och Digital Satellitradio, antensystem inom utvalda industrisegment samt trådlösa datanätverk. Sammanslaget har bolaget lång erfarenhet och gedigen kompetens inom dessa områden. Smarteq ska fokusera på lönsamhet och tillväxt under ordnade former inom dessa områden.

Mål

Smarteqs huvudsakliga kortsiktiga mål är att uppvisa lönsamhet och ta till vara på en stark underliggande marknad samt växa på marknaden för antensystem för fordon, industri och trådlösa datanätverk (WLAN). Beroendet av försäljningen till fordonsindustrin ska minskas genom att främst öka försäljningen inom övrig industri.

Smarteq ska minska kapitalbindningen genom hela värdekedjan genom att samarbeta med och vidareutveckla sina leverantörer och samtidigt i möjligaste mån se till att tillverkning och försäljning blir valutaneutral i syfte att minimera valutariskerna.

Smarteq ska kontinuerligt undersöka möjliga strukturaffärer inom befintliga eller kompletterande affärsområden.

Strategier

Smarteq har efter omstruktureringen valt att fokusera verksamheten på antensystem inom affärsområdena Automotive och Industri.

Smarteq har idag en stor del av marknaden för lastvagnsantennerna i Europa och avser att förbli en stor aktör på lastvagnssidan både i Europa och globalt genom ett fortsatt nära samarbete och produktutveckling med ett antal utvalda tillverkare av lastfordon. Vidare ska Smarteq vara den naturliga utvecklingspartnern för personbilar i det övre segmentet. Bolaget ska vara en tekniskt erkänd leverantör av kvalificerade kommunikationslösningar och produkter med högt teknikinnehåll för dessa bägge segment.

Vidare avser Smarteq att framöver medvetet och aktivt öka andelen produkter och försäljning inom affärsområdet Industri. Härvid kommer fokusering ske mot ett antal utvalda industrisegment, som t ex fjärravläsning av elmätare, säkerhetssystem, logistiksystem, militära system samt trådlösa lokala nätverk.

Genom att lägga ut större delen av tillverkningen på underleverantörer kan kapitalbindningen effektiviseras, fasta kostnader sänkas och riskerna i tillverkningen minskas. Det medger samtidigt att fokus kan läggas på kvalitet, produktutveckling i samarbete med kunder och på marknadsbearbetning av nya viktiga kunder och segment.

Organisation

Smarteq har byggt sin organisation kring en traditionell och beprövad organisationsmodell som fokuserar på kärnverksamheten antennprodukter för affärsområdena Automotive och Industri. Respektive affärsområde leds av en affärsområdesansvarig med fullt lönsamhetsansvar.

Som support till affärsområdena finns en teknikchef som har ansvar för produktutveckling och marknadsanpassning samt en professionell inköps- och logistikorganisation som ansvarar för avtal och kontakter med legoleverantörer, hemtagning och utleveranser av produkterna.

Den kundbearbetande försäljningsorganisationen rapporterar direkt till VD/försäljningschef. Detta är en kombinerad tjänst för att markera vikten av att hela organisationen från VD och nedåt ska fokusera mot kundens behov i vid mening.

Organisationen ska, via marknads- och försäljningsavdelningen, känna av kundens och marknads behov och krav och identifiera behov av produktutveckling på ett tidigt stadium. Via ett marknads- och produktråd, som leds av VD, fattas beslut om relevanta projekt för produktutveckling. Antalet pågående utvecklingsprojekt ska vara relativt få och ledas och styras av teknikchefen.

Huvuddelen av tillverkningen görs utanför företaget hos ett antal underleverantörer, de flesta lokaliserade i Östeuropa och Asien. De styrs via avtal och prognosinstrument som utarbetas och administreras av Smarteqs inköps- och logistikorganisation.

Smarteqs organisationsmodell ger hög känslighet för kundens ständigt förändrade krav och behov. De fasta kostnaderna kan hållas låga. Kapitalbindningen blir lägre än med egen tillverkningsorganisation samtidigt som företaget kan utnyttja den professionalism som byggs upp hos ett antal specialiserade underleverantörer. Trappstegseffekterna vid snabbt förändrade volymer blir också små.

Smarteq har idag 38 egna anställda varav 15 är direkt eller indirekt verksamma med produktutveckling. Flertalet av Smarteqs anställda har högskoleutbildning och är

ingenjörer och tekniker på hög nivå.

I ett företag med Smarteqs affärsidé och mission utgör personalen en av de viktigaste resurserna. Det är därför av stor vikt för Smarteq att även fortsättningsvis vara en attraktiv arbetsgivare. Det bedrivs samtidigt en medveten process att kontinuerligt utveckla personalens affärsmannaskap och få det till att bli en naturlig del av företagskulturen.

Försäljning och kvalitet

Smarteqs försäljning gentemot större kunder inom Automotive och Industri sker huvudsakligen genom direkta kontakter och genom att bygga upp långsiktiga relationer. Långa produktcykler och införsäljningsprocesser inom framförallt lastvagns- och personbilsindustrin innebär att försäljning måste bedrivas med en utpräglad långsiktighet och målmedvetenhet.

Kvalitetssäkring är ett viktigt instrument i den krävande fordonsindustrin. Därför har Smarteq strävat efter att bygga verksamheten kring ett kvalitetssystem som är certifierat enligt ISO 9001, ISO/TS 16949 och ISO 14001 vilket är en förutsättning för att kunna bli leverantör till fordonsindustrin. Därutöver har Smarteq nyligen erhållit Q1-godkännande av Ford vilket innebär ett godkännande som leverantör till hela Fordkoncernen.

Q1-godkännandet öppnar för nya affärsmöjligheter inom hela Fordgruppen och då främst mot segmentet PAG (Premium Automotive Group) där Volvo, Ford Mondeo, Jaguar, Land Rover och Aston Martin ingår. Smarteq får nu offerera till alla företag inom Ford-gruppen och inom produktområdena; antenner, kablar och WDS (Workshop Diagnostic Systems). Det är en medveten del av försäljningsprocessen att upprätthålla och utveckla kvalitetsaspekten i hela verksamheten samt att erhålla fler godkännanden.

Försäljningsverksamheten har högsta prioritet på Smarteq. Det är två kundkategorier som bolaget fokuserar på:

FORDONSKUNDER. Kunderna utgörs av olika typer av fordonstillverkare. Dessa, sedan länge, upparbetade kanaler hålls kontinuer-

ligt informerade om Smarteqs produkter och utveckling. Smarteq som bolag får dessutom ovärderlig information om vilka behov denna marknad har nu och i framtiden. Vidare kommer de stora systemleverantörerna, Tier 1, att börja bearbetas för att bredda kundbas och teknikkontakt.

ÖVRIGA INDUSTRIKUNDER. Kunderna utgörs av industriella slutkunder samt återförsäljare och distributörer till dessa. Slutkunderna återfinns inom flera segment såsom fjärravläsning av elmätare, säkerhet, logistiksystem och telekommunikation. I och med tillgången till WLAN-antennerna ökar andelen kunder inom segmentet trådlös dataöverföring.

Smarteq har idag etablerade säljkanaler i ett 30-tal länder och andelen av intäkterna som kommer från exportmarknaden är därför stor.

Under 2005 stod de tio största kunderna för 68 (79)% av omsättningen och den enskilt största kunden för 13 (15)%.

Produktutveckling

Smarteqs styrka är att bolagets produkter ligger i teknikens framkant, att de håller hög kvalitet och att de löser kundens behov. Bolaget kommer, även fortsättningsvis, att satsa på produktutveckling, i syfte att kunna tillfredsställa kundernas höga krav och att kunna bearbeta kunder proaktivt genom att föreslå nya lösningar.

Smarteq är ett av de ledande företagen inom sitt specifika verksamhetsområde. Utvecklingsarbetet inom samtliga områden handlar om att hantera den senaste tekniken. Det är därför nödvändigt med erfarna tekniker med hög kompetens.

Produktutvecklingen sker dels i projektform i samarbete med större OEM-kunder, dels genom att ständigt utveckla och förnya det egna produktsortimentet samt att utveckla prototyper för införsäljning till kunder.

I avsikt att öka sin spetskompetens kommer Smarteq även att öka samarbetet med universitet och högskolor.

Affärsområden

Smarteq har delat in sin verksamhet i två affärsområden: Automotive (Fordon) och Industri med fokus på OEM-marknaden.

OEM-marknaden

OEM står för Original Equipment Manufacturer och betyder att stora tillverkare lägger ut delar av sin produktutveckling och produktion på en partner. Den färdiga produkten säljs sedan under beställarens varumärke.

Smarteqs intäkter från OEM-marknaden utgjorde under 2005 ca 73 (72)% av de totala intäkterna. Smarteqs tillväxt inom detta segment är större än på eftermarknaden via distributörer. Projekten ger större volymer och relationerna är mer långsiktiga. OEM-marknadens relativa andel av Smarteqs intäkter ska därför öka i framtiden.

Automotive

Smarteq är väl etablerad på marknaden för antenner till lastvagns- och personbilstillverkare. Flera av de stora tillverkarna är kunder till bolaget, ex vis Audi, Bentley, SAAB, Scania, Volkswagen, Volvo AB och Volvo Cars. På personbilsmarknaden har satsningen på kundanpassade lösningar med högre teknikinnehåll börjat ge resultat och en fortsatt tillväxt väntas. Ständigt ökande kommunikationsbehov inom både lastbils- och personbilsmarknaden väntas skapa fortsatta goda möjligheter för de leverantörer som kan tillhandahålla kostnadseffektiva och innovativa lösningar.

Lönsamheten för underleverantörer finns antingen i stora leveransvolymer eller i nischade produkter, som visserligen uppvisar mindre volymer men med högre marginaler. Smarteq har därför valt att, inom affärsområdet Automotive, fokusera på produkter med högre teknikinnehåll som kan tillfredställa flera kommunikationsbehov, sk multifunktionsantennerna.

Strukturen på marknaden inom Automotive väntas dock stå inför förändringar i framtiden. En stark kostnadsmedvetenhet hos lastvagns- och personbilstillverkare och att kommunikationslösningarna och behoven

blir allt mer komplicerade, gör att trenden pekar mot att hela system kommer att levereras till fordonstillverkaren i större utsträckning än tidigare och av färre aktörer än vad som är fallet idag.

Smarteq har lång erfarenhet att arbeta med fordonstillverkare. På antenssidan har Smarteq absolut spetskompetens. Smarteq har dessutom ett kvalitetssystem som är certifierat enligt ISO 9001, ISO/TS 16949 och ISO 14001. Detta är en förutsättning för att kunna bli leverantör till fordonsindustrin.

Industri

Inom affärsområdet Industri finns en stark trend mot ökad användning av trådlös kommunikation. Slutkunderna återfinns inom flera segment såsom fjärravläsning av elmätare, säkerhet och logistiksystem. Smarteq levererar även unika antenssystem för militära applikationer.

Trådlös kommunikation kan i många fall komplettera befintlig infrastruktur, eller ersätta den helt då en trådlös infrastruktur kan byggas med lägre investeringar eller där nya investeringar i existerande trådbunden kommunikation inte längre är lönsamma. Slutkunderna återfinns här inom segmentet telekommunikation.

Inom området Industri växer även marknaden för trådlös datakommunikation (WLAN) starkt. Det är i ljuset av detta som det under 2005 genomförda förvärvet av Svenska Antennspecialisten AB ska ses. Där finns inte bara stora möjligheter att leverera teknisk utrustning till den pågående utbyggnaden av infrastruktur, utan även möjligheten att delta i och påverka marknaden för systemlösningar. Slutkunderna återfinns här exempelvis bland operatörer som bygger egna trådlösa bredbandsnät i glesbygd.

Det är främst inom affärsområdet Industri som de stora framtida tillväxtpotentialerna bedöms finnas för Smarteq. Förutom att fler kommunikationsbehov kommer att behöva lösas i framtiden, pågår det en stadig utbyggnad av den tekniska infrastrukturen. Marginalerna på produkter inom detta område

är betydligt högre än inom Automotive och priserna är inte utsatta för samma press.

Inom affärsområdet Industri har Smarteq kunder som Securitas Direct, Ericsson Microwave, Ericsson, Solectron m fl.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Smarteq Aktiebolag (publ), org nr 556387-9955, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2005-01-01 – 2005-12-31.

Verksamheten

Smarteq är ett svenskt företag som fokuserar på att utveckla och sälja produkter för trådlös kommunikation till och från fordon, inom industrin och för trådlös datorkommunikation (WLAN). Genom årets förvärv av Svenska Antennspecialisten AB samt de under tidigare år förvärvade Carant AB, Allgons ATM-verksamhet och Trans IT har bolaget sammantaget lång erfarenhet och hög kompetens inom kommunikationslösningar för fordon och övriga industriella applikationer.

Koncernen omfattar Smarteq AB (publ), Smarteq Wireless AB, Svenska Antennspecialisten AB, TransIT AB och Smarteq Intressenter AB.

TransIT AB och Smarteq Intressenter AB bedriver ingen verksamhet.

Viktiga händelser under år 2005

- Årets omsättning och resultat har påverkats av en helt förändrad marknadssituation för produktområdet handsfree, innebärande minskad efterfrågan, ny teknologi och minskade marginaler. Beslut har därför tagits om avveckling av detta produktområde.
- Marknaden för antennprodukter utvecklas positivt och kommer framgent utgöra bolagets kärnverksamhet.
- I september förvärvades det svenska WLAN-antennbolaget Svenska Antennspecialisten AB.
- Under andra halvåret har försäljningsorganisationen förstärkts, främst inom affärsområdet Industri, där bolaget nu fokuserar sina satsningar inom noga utvalda segment.
- En extra bolagsstämma den 30 november beslutade om nyemission på 19,4 mkr.
- Under året har bolaget tillförts sammanlagt 24,5 mkr genom genomförda och pågående kontantemissioner.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Under februari 2006 slutfördes nyemissionen som övertäckades med 17 % och bolaget tillfördes ytterligare 5,4 mkr före nyemissionskostnader.
- Per den 1 mars 2006 tillträdde Lars Ericson som ny VD.
- Ett LOI (Letter of Intent) har tecknats för leverans av antenner för elmätare, en affär som bedöms växa väsentligt under år 2006.
- Vidare har ett LOI tecknats för nya antenner för FWT, Fixed Wireless Terminals, för fast telefoni och datatjänster via mobiltelefoninätet.
- Smarteqs nyutvecklade antenn för amerikansk satellitradiokommunikation, SDARS, har testats och befunnits mycket väl motsvara förväntningarna vilket bedöms leda till utökade affärer inom affärsområdet Automotive.

Marknaden Automotive

Inom affärsområdet Automotive är bolaget väl etablerat på marknaden för antenner till lastvagnsindustrin med Volvo och Scania som största kunder samt inom bilindustrin med flera av de stora tillverkarna som kunder. Inom personbilsmarknaden har satsningen på kundanpassade lösningar med högre teknikinnehåll börjat ge resultat och en fortsatt tillväxt väntas. Ständigt ökande kommunikationsbehov inom både lastbils- och personbilsmarknaden väntas skapa fortsatt goda möjligheter för de leverantörer som kan tillhandahålla kostnadseffektiva och innovativa lösningar som uppfyller de ökande kommunikationsbehoven.

Lönsamheten för underleverantörer finns antingen i stora leveransvolymerna eller i nischade produkter, som visserligen uppvisar mindre volymer men med högre marginaler. Smarteq har därför valt att, inom Automotive, fokusera på produkter med högre teknikinnehåll som kan tillfredställa flera kommunikationsbehov, såsom multifunktionsantenner.

Strukturen på marknaden inom Auto-

motivet väntas dock stå inför förändringar i framtiden. En stark kostnadsmedvetenhet hos framförallt lastvagns- och personbilstillverkare, samt det faktum att kommunikationslösningarna och behoven blir allt mer komplicerade, gör att trenden pekar mot att hela systemet kommer att levereras till tillverkaren i större utsträckning än tidigare och av färre aktörer än vad som är fallet idag.

Smarteq kommer i så fall att mer bli underleverantör av antenner till systemleverantörer. Smarteq kommer därför att förvalta sina goda relationer och upprätthålla den direkta kommunikationen med de stora lastvagns- och personbilstillverkarna. Detta då det i stor utsträckning är den kontinuerliga dialogen och produktutvecklingen utifrån kundens upplevda behov som är avgörande för deras val av vilka produkter som till slut ska ingå i systemet.

Smarteq har lång erfarenhet att arbeta med fordonsindustrin. På antenssidan har bolaget absolut spetskompetens. Smarteq har dessutom ett kvalitetssystem som är certifierat enligt ISO 9001, ISO/TS 16949 och ISO 14001. Detta är en förutsättning för att kunna bli leverantör till fordonsindustrin. Bolaget har etablerade relationer med flera fordonstillverkare, t ex Volkswagen, Audi, Volvo Cars, SAAB, Bentley, Volvo AB och Scania.

Industri

Inom affärsområdet Industri finns en stark trend mot ökad användning av trådlös kommunikation. Trådlös kommunikation kan i många fall komplettera befintlig infrastruktur, eller ersätta den helt då en trådlös infrastruktur kan byggas med lägre investeringar eller där nya investeringar i existerande trådbunden kommunikation inte längre är lönsamma.

Inom Industri växer även marknaden för trådlös datakommunikation (WLAN) starkt. Det är i ljuset av detta som det under 2005 genomförda förvärvet av Svenska Antennspecialisten AB ska ses. Där finns inte bara stora möjligheter att leverera teknisk utrustning till den pågående utbyggnaden av infrastruktur, utan även möjligheten att delta i och påverka

marknaden för systemlösningar.

Det är främst inom affärsområdet Industri som de stora framtida tillväxtpotentialerna bedöms finnas för Smarteq. Förutom att fler kommunikationsbehov kommer att behöva lösas i framtiden, pågår det en stadig utbyggnad av den tekniska infrastrukturen. Marginalerna på produkter inom detta område är betydligt högre än inom Automotive och priserna är inte utsatta för samma press.

Inom affärsområdet Industri har Smarteq kunder som Securitas Direct, Ericsson Microwave, Ericsson, Solectron m fl.

Fakturering och resultat

Smarteqs intäkter uppgick under året till 59,4 (81,1) mkr. Minskningen är i huvudsak hänförlig till den minskade omsättningen för produktområdet handsfree.

Resultatet efter skatt blev för helåret en förlust på -27,8 (-4,9) mkr. Årets resultat är belastat med engångsposter på sammanlagt 15,2 mkr, varav 12,6 mkr avser nedskrivning av tillgångar hänförliga till produktområdet handsfree. Föregående års resultat var inte belastat med några engångsposter.

Utöver att årets resultat är belastat med höga engångskostnader har den kraftiga nedgången i omsättning för handsfree, enligt bolagets beräkning, genererat en operativ rörelseförlust på ca 13 mkr.

Under 2005 har marknaden för handsfreeprodukter förändrats avsevärt. Ny teknik, framförallt Bluetooth-lösningar, har gjort att efterfrågan på bolagets handsfreeprodukter minskat kraftigt under en relativt kort tidsrymd. Den snabba förändringen på marknaden för handsfreeprodukter låg till grund för beslutet som fattades under andra halvåret 2005 att helt avveckla verksamheten inom handsfree och istället fokusera alla resurser på verksamheten för antensystem. Detta har inneburit att ca 30 % av omsättningen försvunnit under 2005 med åtföljande påverkan på resultatet. Samtidigt innebar beslutet att kvarvarande tillgångar inom produktområdet handsfree behövde skrivas ned. Totalt har nedskrivningar av handsfree-

relaterade tillgångar belastat resultatet med 12,6 mkr. Förhandlingar med större kunder angående slutköp av handsfreeprodukter pågår och beräknas vara slutförda före halvårsskiftet 2006. Utfallet av dessa förhandlingar beräknas inte belasta resultatet 2006. Detta kommer innebära slutpunkten för en lång och krävande omvandlingsprocess.

Smarteq fortsätter att investera i produktutveckling och under verksamhetsåret utgjorde denna kostnad 4,4 (5,1) mkr. Vidare har 3,0 (3,8) mkr under året tillgångsförts som balanserade utvecklingskostnader i balansräkningen.

Finansiell ställning

Under 2005 slutfördes teckningen av optioner utställda 2003. Sammanlagt tillfördes bolaget 11,0 mkr under 2005.

En extra bolagsstämma den 30 november beslutade om att genomföra en nyemission på 19,4 mkr. Under december tecknade en grupp huvudaktieägare sig för sammanlagt 14,0 mkr vilket redovisas som eget kapital per den 31 december med 13,5 mkr efter avdrag för bedömda emissionskostnader. Vid teckningstidens utgång, den 30 januari 2006, konstaterades att nyemissionen fulltecknats vilket innebär att bolagets eget kapital tillförs sammanlagt 19,4 mkr före emissionskostnader.

Koncernens disponibla likvida medel uppgick per den 31 december till 5,3 (1,9) mkr. Koncernens soliditet var per den 31 december 43 (42) %.

Investeringar

Investeringarna under året uppgick till 6,4 (6,9) mkr. Av årets investeringar avsåg 3,0 (3,8) mkr aktivering av utvecklingskostnader och 2,4 (0) mkr förvärv av dotterbolag.

Per december 2005 uppgick de aktiverade utvecklingskostnadernas nettobokförda värde till 2,8 (5,1) mkr. Vidare innehåller de immateriella tillgångarna inkrämsgoodwill 8,7 (10,5) mkr, koncerngoodwill 4,7 (0) mkr samt licensrättigheter 0,5 (0) mkr.

Personal

Antal anställda per 31 december var 38 (32).

Moderbolaget

Moderbolaget har under året tillhandahållit tjänster till dotterbolagen.

Under året har aktier i dotterbolag nedskrivits med 20,0 (7,0) mkr. Nedskrivning har gjorts till beräknat avkastningsvärde.

Styrelsearbetet under året

Smarteqs styrelse består av fem ledamöter samt två suppleanter valda av bolagsstämman.

Nominering av styrelseledamöter inför bolagets årsstämma sker genom kontakter mellan de större aktieägarna.

Styrelsens arbetsordning fastställer regler och principer för styrelsearbetet, arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören samt för den ekonomiska rapporteringen. Enligt arbetsordningen ska styrelsen före årets början fastställa sitt eget arbetsprogram med tidpunkter för minst sex ordinarie sammanträden. Instruktionen för verkställande direktören anger de värdegränser inom vilka verkställande direktören, utan styrelsens hörande, kan besluta om investeringar. För att möjliggöra för styrelsen att fortlöpande följa och kontrollera företagets ekonomiska utveckling och ställning ska verkställande direktören löpande förse styrelsen med månadsrapporter.

Bolagets revisor rapporterar personligen till styrelsen.

Styrelsen har under 2005 hållit 18 sammanträden. Styrelsens arbete har främst varit inriktat på strukturarbete, förvärv, företagets strategi och finansiering. Under andra halvåret fattade styrelsen beslut om att avveckla produktområdet handsfree. I september fattades beslut om att förvärva Svenska Antennspecialisten AB och i november beslutades att kalla till en extra bolagsstämma den 30 november för att föreslå stämman att besluta om en nyemission på 19,4 mkr.

Framtidsutsikter

Smarteq står efter genomförd omorganisation väl rustat att fokusera på och utveckla verksamheten inom produktområdet Antenner. Bedömningen är att verksamheten inom Antenner mycket snart kan visa lönsamhet och att genomförda förändringar väntas få fullt genomslag på bolagets kassaflöde och resultat inom en överblickbar framtid.

En stor del av kostnaderna för omorganisationen har redan tagits vilket resulterat i ett bolag som står väl rustat att ta till vara på marknadsförutsättningarna, även om konkurrensen är fortsatt hård. Den under början av 2006 avslutade nyemissionen ska främst användas till att dels stärka soliditeten, som försämrats genom 2005 års redovisade förlust inkluderande nedskrivningar av tillgångar tillhörande handsfreeverksamheten, dels tillföra resurser som ska möjliggöra för bolaget att offensivt kunna utnyttja gjorda förändringar och ta till vara på förväntad marknadstillväxt inom antennmarknaden.

Det nyligen förvärvade Svenska Antennspecialisten AB har givit Smarteq en stark ställning på den expansiva WLAN-marknaden (trådlösa datornätverk). Tillväxten inom området väntas fortsätta framöver, allt eftersom behoven av trådlös datakommunikation ökar.

Förslag till resultatdisposition

Ansamlad förlust i moderbolaget att behandlas av bolagsstämman:

Ansamlad förlust	42 678 713
Kronor	42 678 713

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att förlusten behandlas enligt följande:

Avräknas mot reservfond	1 153 846
Överföres i ny räkning	41 524 867
Kronor	42 678 713

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar, sammanställning över förändring i eget kapital, kassaflödesanalyser och noter.

Resultaträkning

(Tkr)	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2005	2004	2005	2004
Nettoomsättning	1	59 409	81 123	2 000	1 807
Kostnad för sålda varor	2	-55 206	-58 859	-	-
Bruttoresultat		4 203	22 264	2 000	1 807
Försäljningskostnader		-8 734	-6 474	-	-
Administrationskostnader	2	-19 376	-16 528	-5 354	-3 630
Utvecklingskostnader		-4 379	-5 097	-	-
Övriga rörelseintäkter	2	1 269	1 480	-	-
Rörelseresultat	3, 4, 5	-27 017	-4 355	-3 354	-1 823
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	13	41	7	37
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-911	-634	-175	0
Övriga finansiella poster	8	-303	-	-	-
Nedskrivning av aktier i dotterbolag		-	-	-20 000	-7 000
Resultat före skatt		-28 218	-4 948	-23 522	-8 786
Skatt på årets resultat	9	387	-	-	-
Årets förlust		-27 831	-4 948	-23 522	-8 786
Resultat per aktie, kr, (före och efter utspädning)		-0,04	-0,01	-	-

Balansräkning koncernen

(Tkr)	Not	2005-12-31	2004-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
	10		
Goodwill		13 479	10 496
Balanserade utgifter för forskning och utveckling		2 802	5 066
Licenser		500	–
Summa immateriella anläggningstillgångar		16 781	15 562
Materiella anläggningstillgångar			
	11		
Maskiner och verktyg		1 802	5 603
Inventarier		1 489	1 449
Summa materiella anläggningstillgångar		3 291	7 052
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	12	6	6
Summa finansiella anläggningstillgångar		6	6
Summa anläggningstillgångar		20 078	22 620
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Färdiga varor och handelsvaror		12 455	13 430
Förskott till leverantörer		–	32
Summa varulager m m		12 455	13 462
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		11 674	8 560
Skattefordringar		1 358	732
Övriga kortfristiga fordringar		192	56
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	863	460
Summa kortfristiga fordringar		14 087	9 808
Kassa och bank		2 728	772
Summa kassa och bank		2 728	772
Summa omsättningstillgångar		29 270	24 042
SUMMA TILLGÅNGAR		49 348	46 662

Balansräkning koncernen

(Tkr)	Not	2005-12-31	2004-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	15		
Aktiekapital (705 191 480 aktier)		70 519	55 673
Pågående nyemission		13 500	–
Bundna reserver		1 154	18 861
Ansamlad förlust		-36 179	-50 092
Årets förlust		-27 831	-4 948
Summa eget kapital		21 163	19 494
Skulder			
Avsättningar			
Övriga avsättningar	16	235	235
Summa avsättningar		235	235
Långfristiga skulder	17		
Andra långfristiga skulder, ej räntebärande		–	1 642
Summa långfristiga skulder		–	1 642
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	18	11 303	9 073
Leverantörsskulder		5 931	5 008
Övriga kortfristiga skulder		4 375	921
Kort del av långfristiga skulder, ej räntebärande		–	5 400
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	6 341	4 889
Summa kortfristiga skulder		27 950	25 291
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		49 348	46 662
Ställda säkerheter	20	30 050	29 000
Ansvarsförbindelser	20	Inga	Inga

Balansräkning moderbolaget

(Tkr)	Not	2005-12-31	2004-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	13	32 100	25 220
Summa finansiella anläggningstillgångar		32 100	25 220
Summa anläggningstillgångar		32 100	25 220
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos dotterbolag		10 153	12 911
Skattefordringar		485	50
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	34	34
Summa kortfristiga fordringar		10 672	12 995
Kassa och bank		2 050	20
Summa kassa och bank		2 050	20
Summa omsättningstillgångar		12 722	13 015
SUMMA TILLGÅNGAR		44 822	38 235
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (705 191 480 aktier)		70 519	55 673
Pågående nyemission		13 500	–
Reservfond		1 154	18 861
Summa bundet eget kapital		85 173	74 534
Ansamlad förlust			
Ansamlad förlust		-19 157	-29 233
Årets förlust		-23 522	-8 786
Summa ansamlad förlust		-42 679	-38 018
Summa eget kapital		42 494	36 516
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		421	173
Skulder till koncernbolag		125	–
Övriga kortfristiga skulder		133	202
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	1 649	1 344
Summa kortfristiga skulder		2 328	1 719
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		44 822	38 235
Ställda säkerheter	20	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	20	900	–

Sammanställning över förändring i eget kapital

Koncernen 2004	Aktie- kapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Summa
Belopp vid årets ingång	31 436	14 906	-50 523	-4 181
Omföring nyemission	14 450	-14 450	-	-
Nedsättning av aktiekapital	-18 861	18 861	-	-
Företrädesemission	25 149	-	-	25 149
Nyemission genom teckning via optionsrätter	3 500	-	-	3 500
Resultatdisposition	-	-456	456	-
Omräkningsdifferens	-	-	-25	-25
Årets resultat	-	-	-4 948	-4 948
Eget kapital per 31 december 2004	55 673	18 861	-55 040	19 494

Koncernen 2005	Aktie- kapital	Bundna reserver	Ansamlad förlust	Summa
Belopp vid årets ingång	55 673	18 861	-55 040	19 494
Pågående nyemission	-	13 500	-	13 500
Nyemission genom teckning via optionsrätter	11 000	-	-	11 000
Apportemission	3 846	1 154	-	5 000
Resultatdisposition	-	-18 861	18 861	-
Årets resultat	-	-	-27 831	-27 831
Eget kapital per 31 december 2005	70 519	14 654	-64 010	21 163

Moderbolaget 2004	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Reserv- fond	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	Summa
Belopp vid årets ingång	31 436	14 450	-	456	-29 689	16 653
Omföring nyemission	14 450	-14 450	-	-	-	-
Nedsättning av aktiekapital	-18 861	-	18 861	-	-	-
Företrädesemission	25 149	-	-	-	-	25 149
Nyemission genom teckning via optionsrätter	3 500	-	-	-	-	3 500
Resultatdisposition	-	-	-	-456	456	-
Årets resultat	-	-	-	-	-8 786	-8 786
Eget kapital per 31 december 2004	55 673	-	18 861	-	-38 018	36 516

Moderbolaget 2005	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Reserv- fond	Överkurs- fond	Ansamlad förlust	Summa
Belopp vid årets ingång	55 673	-	18 861	-	-38 018	36 516
Pågående nyemission	-	13 500	-	-	-	13 500
Nyemission genom teckning via optionsrätter	11 000	-	-	-	-	11 000
Apportemission	3 846	-	-	1 154	-	5 000
Resultatdisposition	-	-	-18 861	-	18 861	-
Omföring	-	-	1 154	-1 154	-	-
Årets resultat	-	-	-	-	-23 522	-23 522
Eget kapital per 31 december 2005	70 519	13 500	1 154	-	-42 679	42 494

Kassaflödesanalys

(Tkr)	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2005	2004	2005	2004
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster	21	-28 218	-4 948	-23 522	-8 786
Skatter		-85	-	-	-
Nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		3 061	-	-	-
Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar		1 885	-	-	-
Avskrivningar		7 553	7 472	-	-
Nedskrivning av aktier i dotterbolag		-	-	20 000	7 000
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-15 804	2 524	-3 522	-1 786
Förändring av varulager					
		3 695	-4 839	-	-
Förändring av kortfristiga fordringar					
		-2 880	4 572	-435	667
Förändring av kortfristiga skulder					
		1 512	-15 989	484	-8 849
Förändring (netto) av fordringar/skulder mot dotterbolag					
		-	-	-16 117	-18 669
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-13 477	-13 732	-19 590	-28 637
Investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar					
		-3 542	-3 788	-	-
Investeringar i materiella tillgångar					
		-457	-3 077	-	-
Förvärv av dotterbolag					
	22	-2 419	-	-3 000	-
Försäljning av dotterbolag					
		-	-	120	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-6 418	-6 865	-2 880	-
Finansieringsverksamheten					
Nyemission					
		24 500	28 649	24 500	28 649
Förändring av övriga, räntebärande skulder					
		2 230	-2 306	-	-
Förändring av övriga, ej räntebärande skulder					
		-4 879	-5 563	-	-
Förlagslån					
		-	-2	-	-2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		21 851	20 778	24 500	28 647
Årets kassaflöde		1 956	181	2 030	10
Likvida medel vid årets början		772	591	20	10
Likvida medel vid årets slut		2 728	772	2 050	20

Noter

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer (belopp i tkr där ej annat anges)

Bolagets säte

Smarteq AB (publ) bedriver verksamhet i aktiebolagsform och har sitt säte i Täby kommun, Stockholms län, Sverige. Huvudkontorets postadress är Box 4064, 182 04 Enebyberg. Huvudkontorets gatuadress är Täbyvägen 27.

Bolagets verksamhet

Smarteq AB (publ) utvecklar och levererar produkter och lösningar för trådlös kommunikation till och från fordon, inom industrin och för trådlös datorkommunikation (WLAN).

Allmänna redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, Redovisningsrådets rekommendationer nr 1–2, 4–5, 7–24 och 26–29 och Akutgruppsuttalanden.

Klassificering m m

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Värderingsprinciper m m

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Immateriella tillgångar

Utgifter för utveckling redovisas som en tillgång i balansräkningen, om produkten är tekniskt och kommersiellt användbar och bolaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången.

Det redovisade värdet består av upparbetade timmar. Övriga utgifter för utveckling, redovisas i resultaträkningen som kostnad när

de uppkommer. I balansräkningen redovisade utvecklingskostnader är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade av- och nedskrivningar.

Avskrivningsprincip för immateriella tillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med restvärde.

Avskrivningarna sker linjärt över tillgångens nyttjandeperiod och redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Koncern	Moderbolag
INTERNT UPPARBETADE:		
Balanserade utgifter för utveckling	2–5 år	–
FÖRVÄRVADE:		
Goodwill	5–10 år	–

Avskrivning av balanserade utgifter för utveckling påbörjas när lansering av produkten görs.

Förlängd avskrivningstid, mer än 5 år, på goodwill tillämpas endast för strategiska förvärv.

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan.

Avskrivningsprincip för materiella tillgångar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

	Koncern	Moderbolag
Maskiner och Verktyg	4–8 år	–
Inventarier	4–8 år	–

Lånekostnader

Lånekostnader belastar resultatet i den period till vilken de hänför sig, oavsett hur de upplånade medlen har använts.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för bolagets tillgångar kontrolleras vid varje balansdag för att utröna om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Om sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde som det högsta av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden till en räntesats före skatt som är tänkt att beakta marknadens bedömning av riskfri ränta och risk förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte oberoende av andra tillgångar genererar något kassaflöde, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet som tillgången tillhör.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Kursdifferenser avseende fordringar och skulder i den löpande verksamheten redovisas bland övriga rörelsekostnader. Kursdifferenser avseende finansiella fordringar och skulder redovisas bland övriga finansiella poster.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt vägda genomsnittspriser.

Skatt

Bolaget tillämpar Redovisningsrådets rekommendation RR 9 Inkomstskatter. Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt (tidigare kallad Betald skatt) är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I juridisk person redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Avsättningar

En avsättning redovisas i enlighet med RR 16 Avsättningar, ansvarsförbindelser och eventuelltillgångar. Det innebär att en avsättning redovisas i balansräkningen när bolaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantireserv

En avsättning redovisas när den underliggande produkten eller tjänsten har sålts.

Intäkter

Redovisning av intäkter sker enligt Redovisningsrådets rekommendation nr 11, Intäkter.

Intäktsredovisning sker i resultaträkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla bolaget och dessa fördelar kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Intäkterna inkluderar endast det bruttoinflöde av ekonomiska fördelar som bolaget erhåller eller kan erhålla för egen räkning. Inkomst vid varuförsäljning redovisas som intäkt då bolaget till köparen har överfört de väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande och bolaget inte heller utövar någon reell kontroll över de varor som sålts.

Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för lämnade rabatter. Ersättning- en erhålls i likvida medel och intäkten utgörs av ersättningen.

Intäktsredovisning av tjänsteuppdrag sker när det ekonomiska utfallet för utfört tjänsteuppdrag kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och de ekonomiska fördelarna tillfaller bolaget.

Successiv vinstavräkning tillämpas. Detta innebär att i de fall färdigställandegraden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt redovisas inkomsten som intäkt baserad på färdigställandegraden på balansdagen.

RR 29 Ersättningar till anställda

Bolaget tillämpar Redovisningsrådets rekommendation RR 29 Ersättningar till anställda. Tillämpningen av rekommendationen innebär bl a att förmånsbestämda pensionsplaner i koncernen ska redovisas och beräknas enligt andra principer än vad som tidigare tillämpats.

Åtaganden för ålders- och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från

Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2005 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 0,9 (0,8) mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade.

Vid utgången av 2005 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån 1 till 128 (128) %. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med RR 29.

Koncernredovisning

Koncernredovisning har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00.

Dotterbolag

Dotterbolag är bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande över den driftmässiga och finansiella styrningen. Dotterbolag redovisas i normalfallet enligt förvärvsmetoden.

Förvärvsmetoden innebär att ett förvärv av dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom moderföretaget indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade bolagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterbolag överstiger det verkliga värdet på det förvärvade bolagets identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

Eliminering av transaktioner mellan koncernbolag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan bolag i koncernen liksom därmed sammanhängande realiserade vinster elimineras i sin helhet.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Koncernuppgifter

Inköp och försäljning inom koncernen uppgick till 2 000 (1 807) tkr.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

- Under februari 2006 slutfördes nyemissionen som övertecknades med 17 % och bolaget tillfördes ytterligare 5,4 mkr före nyemissionskostnader.
- Per den 1 mars 2006 tillträdde Lars Ericson som ny VD.
- Ett LOI (Letter of Intent) har tecknats för leverans av antenner för elmätare, en affär

som bedöms växa väsentligt under år 2006.

- Vidare har ett LOI tecknats för nya antenner för FWT, Fixed Wireless Terminals, för fast telefoni och datatjänster via mobiltelefoninätet.
- Smarteqs nyutvecklade antenn för amerikansk satellitradiokommunikation, SDARS, har testats och befunnits mycket väl motsvara förväntningarna vilket bedöms leda till utvecklade affärer inom affärsområdet Automotive.

Närstående

Närstående som innebär ett bestämmande inflytande

Bolaget står under bestämmande inflytande av följande huvudaktieägare:

Consafe IT AB (29 %), Sten K Johnson gm bolag (22 %), Arne Wennberg (12 %) och Bo Lengholt och bolag (7 %).

Närståendetransaktioner

En grupp större ägare erhöll 2003, som kompensation för lånefinansiering under en omedelbar likviditetskris, 220 miljoner optionsrätter utan kostnad. Under 2005 har aktier motsvarande 11,0 mkr tecknats under detta optionsprogram. Optionsprogrammet löpte ut den 30 maj 2005.

Samma grupp större aktieägare har under höstens omstrukturering av verksamheten bidragit till finansiering genom lån med avsikten att omvandla dessa till aktier i samband med den genomförda nyemissionen. Totalt har ca 14 mkr tillförts verksamheten genom aktieägarlån.

Konsultarvoden har fakturerats från bolag närstående styrelseordföranden Thomas Glück med 192 tkr samt från styrelseledamoten Thomas Lindskog med 143 tkr.

Finansiella risker

Bolaget är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer och kreditrisker. Ansvar för finansiella transaktioner och risker hanteras av ekonomiavdelningen.

Valutarisker

Bolagets inköp och försäljning sker till stor del i andra valutor än svenska kronor. Till följd av detta kan intäkter och rörelseresultat komma att påverkas av växelkursförändringar. Växelkursförändringar i vissa valutor, särskilt USD och EUR, i förhållande till den svenska kronan påverkar intäkter och rörelseresultat och den internationella konkurrenskraften. Styrelsen har hittills valt att inte terminssäkra utländska valutaflöden.

Not 1 › Nettoomsättning och fakturerade tjänster till dotterbolag fördelat per landområde

Landområde	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Sverige	34 689	33 367	–	–
Övriga EU	22 030	37 185	–	–
Övriga världen	1 538	2 849	–	–
Övriga Europa	1 152	7 722	–	–
Fakturerade tjänster – dotterbolag i Sverige	–	–	2 000	1 807
Summa	59 409	81 123	2 000	1 807

Not 2 › Engångsposter och Övriga rörelseintäkter

Engångsposter ingår i följande funktioner	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Kostnad för sålda varor	12 656	–	–	–
Administrationskostnader	2 577	–	2 099	–
Summa engångsposter	15 233	–	2 099	–

Engångsposter består till största delen av kostnader i samband med nedskrivning av tillgångar avseende produktområde handsfree.

Övriga rörelseintäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Hysesintäkter	1 254	1 230	–	–
Valutakursdifferenser	36	142	–	–
Övriga poster	-21	108	–	–
Summa övriga rörelseintäkter	1 269	1 480	–	–

Not 3 › Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelsen och revisorer

Medelantal anställda	Antal	2005	Antal	2004
		varav män		varav män
Moderbolaget	1	100%	1	100%
Dotterföretag i Sverige	31	66%	33	53%
Summa	32	–	34	–

Könsfördelning i företagsledningen		2005	2004
		Andel kvinnor	Andel kvinnor
Moderbolaget			
Styrelsen, %		–	–
Övriga ledande befattningshavare, %		–	–
Koncernen			
Styrelsen, %		–	–
Övriga ledande befattningshavare, %		50	40

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	2005	Löner och andra ersättningar	2004
		Sociala kostnader (varav pensionskostnader)		Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	1 497	754 (217) ¹⁾	1 238	671 (219) ¹⁾
Dotterbolag i Sverige	12 786	6 121 (1 755)	13 155	6 219 (1 680)
Summa	14 283	6 875 (1 972)²⁾	14 393	6 890 (1 899)²⁾

1) Av moderbolagets pensionskostnader avser 217 (219) tkr gruppen styrelse och VD. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 (0) tkr.

2) Av koncernens pensionskostnader avser 217 tkr (219) tkr gruppen styrelse och VD. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 (0) tkr.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter m fl och övriga anställda:

	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	2005	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	2004
		Övriga anställda		Övriga anställda
Moderbolaget i Sverige	1 497	–	1 238	–
	(–)		(–)	
Dotterföretag i Sverige	–	12 786	–	13 155
	(–)		(–)	
Summa	1 497	12 786	1 238	13 155
	(–)		(–)	

Ledande befattningssinnehavares anställningsvillkor

Sven-Erik Nilsson, VD tom 1 mars 2006, har erhållit lön och andra förmåner på 919 tkr. Sven-Erik Nilsson erhåller under sin uppsägningstid, på sex månader, en fast månadslön på 75 tkr. Därtill utgår pension på 25 % av månadslönen.

Lars Ericson, VD fr o m 1 mars 2006, erhåller initialt en fast månadslön på 75 tkr. Därtill utgår pension, uppgående till 30 % av månadslönen samt tjänstebil. Anställningsavtalet kan sägas upp med en ömsesidig uppsägningstid på tre månader.

Som arbetande styrelseordförande har Thomas Gluck erhållit lön på 250 tkr.

Övriga ledande befattningssinnehavare har i huvudsak pensionsvillkor enligt ITP-planen samt uppsägningstider som varierar mellan 3–6 månader. Lönesättningen är individuell och baseras på ansvar, kompetens och prestationer. Den totala ersättningen till övriga ledande befattningssinnehavare var 2 156 tkr. Ingen bonus har utgått.

Beslut om ersättning till ledande befattningssinnehavare, exklusive VD, föreslås av VD för godkännande av styrelsens ordförande. Några aktiekursrelaterade incitamentsprogram förelåg inte per 2005-12-31.

Sjukfrånvaro, %	2005	2004
Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid	5	3
Andel av totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer	69	53
Sjukfrånvaron fördelad efter kön:		
Män	7	3
Kvinnor	1	3
Sjukfrånvaron fördelad efter åldersgrupp:		
29 år eller yngre	–	–
30–49 år	6	5
50 år eller äldre	–	–

Arvode och kostnadsersättning till revisorer	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
KPMG AB				
Revisionsuppdrag	446	260	237	120
Övriga uppdrag	50	35	24	15
Deloitte & Touche AB				
Revisionsuppdrag	26	–	–	–
Summa	522	295	261	135

Not 4 › Leasingavgifter och valutakursdifferenser

Tillgångar som innehas via operationella leasingavtal	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Räkenskapsårets betalda leasingavgifter	2 099	2 563	–	–
Summa	2 099	2 563	–	–

Bolaget har betraktat samtliga ingående leasingavtal som operationella leasingavtal. Framtida kontrakterade leasingavgifter uppgår till 10 425 (7 432) tkr.

Valutakursdifferenser som påverkat rörelseresultatet	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Valutakursdifferenser som påverkat rörelseresultatet	36	142	–	–
Summa	36	142	–	–

Not 5 › Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Avskrivningar enligt plan fördelade per tillgång				
Maskiner och verktyg	2 845	2 674	-	-
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader	2 245	2 093	-	-
Goodwill	2 001	1 752	-	-
Inventarier	462	953	-	-
Summa	7 553	7 472	-	-
	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Avskrivningar ingår i följande funktioner				
Kostnad för sålda varor	7 091	6 518	-	-
Försäljningskostnader	154	318	-	-
Administrationskostnader	154	318	-	-
Utvecklingskostnader	154	318	-	-
Summa	7 553	7 472	-	-

Not 6 › Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Räntor	13	41	7	37
Summa	13	41	7	37

Not 7 › Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Räntor	911	634	175	-
Summa	911	634	175	-

Not 8 › Övriga finansiella poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Valutakursförlust i rekonstruktionsskuld	303	-	-	-
Summa	303	-	-	-

Not 9 › Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Aktuell skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)				
Periodens skattekostnad/skatteintäkt	-	-	-	-
Uppskjuten skattekostnad -)/skatteintäkt (+)				
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	387	-	-	-
Total redovisad skatteintäkt i koncernen	387	-	-	-
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	-28 218	-4 948	-23 522	-8 786
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	7 901	1 385	6 586	2 460
Andra icke avdragsgilla kostnader	-113	-76	-5 604	-2 019
Ej skattepliktiga intäkter och kostnader	700	3	140	2
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-8 101	-1 312	-1 122	-443
Redovisad effektiv skatt	387	-	-	-

Koncernens ansamlade underskottsavdrag uppgår till 134,0 mkr. Ytterligare underskottsavdrag uppgående till 77,9 mkr är föremål för utredning pga ägarförändringar. Moderbolagets ansamlade underskottsavdrag uppgår till 43,5 mkr. Ytterligare underskottsavdrag uppgående till 39,7 mkr är föremål för utredning pga ägarförändringar. Uppskjutna skattefordringar har ej redovisats för ackumulerade underskottsavdrag då det inte är tillräckligt sannolikt att underskotten kan avräknas mot framtida beskattningsbara vinster.

Not 10 › Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Inkråmsgoodwill	Koncerngoodwill	Bal utvkostn	Licenser	Summa
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående anskaffningsvärde	34 971	–	19 140	–	54 111
Årets investeringar	–	4 984	3 042	500	8 526
Utgående anskaffningsvärde	34 971	4 984	22 182	500	62 637
Ackumulerade nedskrivningar					
Ingående nedskrivningar	-17 471	–	-6 730	–	-24 201
Årets nedskrivningar	–	–	-3 061	–	-3 061
Utgående nedskrivningar	-17 471	–	-9 791	–	-27 262
Ackumulerade planenliga avskrivningar					
Ingående avskrivningar	-7 004	–	-7 344	–	-14 348
Årets avskrivningar	-1 752	-249	-2 245	–	-4 246
Utgående avskrivningar	-8 756	-249	-9 589	–	-18 594
PLANENLIGT RESTVÄRDE 2004-12-31	10 496	–	5 066	–	15 562
PLANENLIGT RESTVÄRDE 2005-12-31	8 744	4 735	2 802	500	16 781

Not 11 › Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Maskiner och verktyg	Inventarier	Summa
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående anskaffningsvärde	12 324	4 765	17 089
Årets förvärv	681	293	974
Årets investeringar	239	218	457
Utgående anskaffningsvärde	13 244	5 276	18 520
Ackumulerade nedskrivningar			
Ingående nedskrivningar	–	–	–
Årets nedskrivningar	-1 876	-9	-1 885
Utgående nedskrivningar	-1 876	-9	-1 885
Ackumulerade planenliga avskrivningar			
Ingående avskrivningar	-6 720	-3 316	-10 036
Årets avskrivningar	-2 845	-462	-3 307
Utgående avskrivningar	-9 565	-3 778	-13 343
PLANENLIGT RESTVÄRDE 2004-12-31	5 603	1 449	7 052
PLANENLIGT RESTVÄRDE 2005-12-31	1 802	1 489	3 291

Not 12 › Andra långfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Deposition lägenhet	6	6	–	–
Summa	6	6	–	–

Not 13 › Aktier i dotterbolag

Moderbolagets direkta innehav av aktier i dotterbolag:

Bolag	Org nr	Säte	Kapitalandel, %	Antal	Bokfört värde
Smarteq Wireless AB	556128-5437	Täby	100	40 000	25 000
Svenska Antennspecialisten AB	556575-9692	Kalmar	100	5 000	7 000
Smarteq Intressenter AB	556567-1889	Stockholm	100	10 000	100
Summa					32 100

Ackumulerade anskaffningsvärden	Moderbolaget	
	2005	2004
Ingående anskaffningsvärde	138 932	131 932
Årets förvärv	7 000	-
Årets avyttring	-120	-
Lämnade aktieägartillskott	20 000	7 000
Utgående anskaffningsvärde	165 812	138 932

Ackumulerade nedskrivningar	Moderbolaget	
	2005	2004
Ingående nedskrivningar	-113 712	-106 712
Årets nedskrivningar	-20 000	-7 000
Utgående nedskrivningar	-133 712	-113 712
Bokfört värde	32 100	25 220

Dotterbolags direkta innehav av aktier i dotterbolag:

Bolag	Org nr	Säte	Kapitalandel, %	Antal	Bokfört värde
Trans Informationsteknologi i Malmö AB	556552-8428	Malmö	100	1 000	120

Trans Informationsteknologi i Malmö AB ägs av Smarteq Wireless AB.

Not 14 › Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Leasingavgifter	476	80	0	0
Försäkringsavgifter	158	130	15	0
Övriga poster	229	250	19	34
Summa	863	460	34	34

Not 15 › Eget kapital

Beskrivning av eget kapital:

Bundna reserver

Värdeöverföring får inte genomföras om det efter värdeförändringen inte finns full täckning för bolagets bundna kapital.

Reservfond

Syftet med reservfonden är att spara en del av nettovinsten, som inte går åt för täckning av balanserad förlust.

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, dvs för aktierna skall betalas mer än aktiernas nominella belopp, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver det nominella värdet på aktierna, föras till överkursfonden.

Ansamlad förlust

Utgörs av föregående års ansamlade förlust efter avräkning mot reservfond och överkursfond. Utgör tillsammans med årets förlust den totala ansamlade förlusten.

Nyemissioner

Under året har bolaget genomfört två nyemissioner genom teckning via optionsrätter om sammanlagt 11,0 mkr, motsvarande 110 miljoner aktier. En extra bolagsstämma den 27 september 2005 beslutade om nyemission om sammanlagt 38 461 538 aktier att användas som dellikvid vid förvärv av Svenska Antennspecialisten AB.

En extra bolagsstämma den 30 november 2005 beslutade om en företrädesemission om sammanlagt 176 297 870 aktier till teckningskurs 0,11 kr. Den del av nyemissionen, 14 mkr, som redan var tecknad och inbetald till bolaget, har i bokslutet redovisats som eget kapital med avdrag för beräknade nyemissionskostnader. Nyemissionen slutfördes den 30 januari 2006 och registrerades hos Bolagsverket den 3 mars 2006.

Per den 31 december 2005 utgörs bolagets aktiekapital av 705 191 480 aktier med kvotvärde 0,10 kr. Efter registrering av den pågående nyemissionen kommer bolagets aktiekapital utgöras av 881 489 350 aktier med kvotvärde 0,10 kr.

Under året har följande emissioner gjorts:	Antal aktier	Kapital, kr	kr/aktie
En nyemission genom teckning via optionsrätter	34 999 990	3 499 999	0,10
En nyemission genom teckning via optionsrätter	74 999 990	7 499 999	0,10
En nyemission för förvärv av dotterbolag	38 461 538	3 846 154	0,10
Summa	148 461 518	14 846 152	

Antalet aktier i moderbolaget uppgår till 705 191 480 stycken med kvotvärde 0,10 kr, samtliga B-aktier. Se också sammanställning av eget kapital, koncern och moderbolag, sidan 17.

Optionsrätter

En extra bolagsstämma den 4 december 2003 fattade beslut om en riktad emission av skuldebrev förenade med optionsrätter till den grupp större ägare som finansierade Smarteq Wireless AB under rekonstruktionen 2003. Beslutet omfattade optionsrätter motsvarande 220 miljoner B-aktier att utnyttjas senast den 30 maj 2005 till kursen 0,10 kr per aktie. Optionsrätterna erhöles utan kostnad. Under 2005 har 110 miljoner aktier, motsvarande 11,0 mkr, tecknats via optionsrätter. Optionsprogrammet löpte ut den 30 maj 2005 och per årsskiftet finns inga kvarvarande utestående optioner.

Not 16 › Övriga avsättningar

Garantiåtaganden	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Bokfört värde	235	235	–	–
Summa	235	235	–	–

Avsättning för eventuella garantikrav för levererade produkter.

Not 17 › Långfristiga skulder

Samtliga långfristiga skulder förfaller till betalning inom 5 år.

Not 18 › Kortfristiga skulder, räntebärande

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Checkräkningskredit	11 303	9 073	–	–
Summa	11 303	9 073	–	–

Externt beviljade belopp på checkräkningskrediter uppgår i koncernen till 13 850 (10 250) tkr och i moderbolaget till 0 (0) tkr. Härutöver finns ett ytterligare utrymme om 750 tkr som utnyttjas för garantier.

Not 19 › Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Personalrelaterade kostnader	3 546	3 004	191	–
Övriga kostnader	2 042	1 687	1 184	1 220
Lager- och materialkostnader	345	–	–	–
Revisionskostnader	237	171	103	97
Räntekostnader	171	27	171	27
Summa	6 341	4 889	1 649	1 344

Not 20 › Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Ställda säkerheter för checkräkningskredit	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Företagsinteckningar	30 050	29 000	Inga	Inga
Patent	–	–	Inga	Inga
Summa	30 050	29 000	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser				
Garanti för dotterbolag	Inga	Inga	900	Inga
Generell obegränsad proprieborgen för Smarteq Wireless AB	Inga	Inga	–	–

Not 21 › Resultat efter finansiella poster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Betald ränta	739	553	4	8
Erhållen ränta	13	15	7	11

Not 22 › Förvärv av dotterföretag

Under året förvärvades Svenska Antennspecialisten AB. Totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder, köpeskilling och påverkan på koncernens likvida medel var enligt följande:

Immateriella tillgångar	-4 984
Materiella tillgångar	-976
Varulager	-2 720
Övriga omsättningstillgångar	-1 945
Avsättningar	472
Långfristiga skulder	2 000
Kortfristiga skulder	1 153
Total köpeskilling	-7 000
Likvida medel i det förvärvade bolaget	581
Del av köpeskilling som erlagts via nyemission	4 000
Påverkan på koncernens likvida medel från årets förvärv	-2 419
Påverkan på moderbolagets likvida medel	-3 000

Stockholm den 18 april 2006

Thomas Gluck
Ordförande

Per Edlund

Ulf B Jacobsson

Thomas Lindskog

Peter Thorell

Lars Ericson
VD

Min revisionsberättelse har lämnats 20 april 2006.

Bo Ribers
Auktoriserad revisor

Koncernens resultat- och balansräkning samt moderbolagets resultat- och balansräkning kommer att fastställas på årsstämma.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Smarteq AB (publ) Org nr 556387-9955

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Smarteq AB (publ) för år 2005. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 20 april 2006

Bo Ribers
Auktoriserad revisor

Smarteqaktien och ägarstruktur

Smarteqaktien är listad på Nya Marknaden sedan den 14 februari 2005.

Dessförinnan var aktien noterad på NGM-listan sedan den 2 maj 2000.

Kursutveckling

Smarteqs aktie sjönk med 8 % under 2005 från 12 öre till 11 öre vid årsskiftet. Affärsvärdens generalindex för OM Stockholmsbörsen steg ca 33 % under motsvarande period.

Aktiens högsta respektive lägsta betalkurs var 15 respektive 11 öre.

Börsvärde

Smarteqs totala börsvärde var 77,6 mkr vid utgången av 2005 att jämföra med 66,8 mkr vid årsskiftet 2004/2005.

Omsättning

Under 2005 omsattes 127,2 miljoner Smarteq-aktier, motsvarande ett värde av ca 16,4 mkr.

Utdelning

Styrelsen föreslår bolagsstämman att ingen utdelning ges för verksamhetsåret 2005.

Aktiekapitalet

Smarteqs aktiekapital uppgick vid årsskiftet 2005/2006 till cirka 70,5 mkr, fördelat på 705 191 480 B-aktier med kvotvärde 10 öre. Den pågående nyemissionen som registrerades hos Bolagsverket den 3 mars 2006 ökar antalet B-aktier till 881 489 350 motsvarande ett aktiekapital om ca 88,1 mkr.

Aktieägare

Vid årsskiftet 2005/2006 uppgick antalet aktieägare till ca 1 700, en ökning med 9 % sedan föregående årsskifte.

Smarteqs största ägare är Consafe IT AB som svarar för 29 % av kapitalet och rösterna. Smarteqs tio största ägare innehar aktier som motsvarar 79 % av kapitalet och rösterna.

Data per aktie	2005	2004	2003
Omsättning per aktie, kr	0,1	0,2	0,6
Resultat per aktie, kr*	-0,04	-0,01	-0,30
Kassaflöde per aktie, kr*	-	-	-
Eget kapital per aktie, kr	0,03	0,04	-0,02
Substansvärde per aktie, kr	0,03	0,04	-0,02
Genomsnittligt antal aktier, 1 000-tal	630 520	483 425	124 124
Antal aktier vid årets utgång, 1 000-tal	705 191	556 730	125 743
Aktiekurs vid årets slut, kr	0,11	0,12	0,1
Börsvärde vid årets slut, mkr	78	67	13
P/E-tal, ggr	neg	neg	neg
Direktavkastning, %	neg	neg	neg
Kurs/eget kapital, %	351	343	-301

* Beräknat på genomsnittligt antal aktier

Smarteqs 10 största aktieägare per 31 december 2005 rangordnade efter kapitalandel	B-aktier, röstetal 1	% av kapital och röster
Consafe IT AB	206 729 504	29,32
Sten K Johnsson gm bolag	155 389 054	22,04
Arne Wennberg	85 703 554	12,15
Bo Lengholt & bolag	50 828 894	7,21
Ulf B Jacobsson & bolag	18 500 000	2,62
Leif Åsbrink & bolag	18 413 846	2,61
AB Hallstahammar Broadband	10 576 923	1,50
Lars Wahlqvist	4 874 284	0,69
Filip Svanberg	4 829 500	0,68
Niklas Gunhamn AB	4 273 846	0,61
Summa 10 största ägare	560 119 405	79,43
Övriga	145 072 075	20,57
Totalt	705 191 480	100,00

Styrelse, ledande befattningshavare, revisorer

Styrelse

THOMAS GLUCK, styrelseordförande, född 1942. Invald 2004. Styrelseordförande sedan 2005.

Managementkonsult i eget företag, AB framkantsIT. Styrelseordförande i AIB samt styrelseledamot i bl a Birdstep AS. Aktieinnehav i Smarteq AB: o.

PER EDLUND, styrelseledamot, född 1958.

Invald 2003.

VD Consafe IT AB. Styrelseordförande i Doc-teq AB, PipeChain AB samt PipeChain Sverige AB. Styrelseledamot Cybercom AB, Consafe Logistics AB, Consafe Logistics AS och Consafe Logistics BV.

Aktieinnehav i Smarteq AB: 666 667.

PETER THORELL, styrelseledamot, född

1952. Invald 1996. Advokat, Advokatfirman Lindberg & Saxon, Stockholm. Styrelseledamot i Netwise AB(publ), House of Ideas AB, Fastighets AB Centralen och Gramag AB. Aktieinnehav (genom bolag) i Smarteq AB: 879 984.

ULF B JACOBSSON, styrelseledamot, född

1947. Invald 2004. Styrelseledamot och ägare till Bourker AB. Tidigare under en period styrelseledamot i Smarteq AB. Aktieinnehav (direkt/genom bolag) i Smarteq: 18 500 000.

THOMAS LINDSKOG, styrelseledamot, född

1959. Invald 2005. Senior Partner i Holmén & Partners managementkonsulter. Styrelseordförande i STCC AB. Styrelseledamot i Meca Invest AB. Aktieinnehav i Smarteq AB: o.

FABIENNE ERICSSON, styrelsesuppleant, född

1974. Invald 2004. Styrelseledamot i Consafe Invest AB och Henriksberg Fastighets AB. Aktieinnehav i Smarteq AB: o.

BO LENGHOLT, styrelsesuppleant, född 1949.

Invald 2004. VD och styrelseledamot i Recapital AB. Tidigare styrelseledamot Smarteq AB under perioden 1996–2004. Aktieinnehav (direkt/genom bolag) i Smarteq AB: 50 828 894

Ledande befattningshavare

LARS ERICSON, VD from 1 mars 2006, född 1945. Anställd 2006.

Aktieinnehav i Smarteq AB: 100 000 (köpta 2006-02-24).

SVEN-ERIK NILSSON, VD tom 1 mars 2006,

född 1959. Anställd 2003.

Aktieinnehav i Smarteq AB: 630 000.

OVE ÖSTERGREN, administrativ chef och

finanschef, född 1954. Anställd 2003.

Aktieinnehav i Smarteq AB: o.

FILIP SVANBERG, Affärsområdesansvarig

Automotive, född 1969. Anställd 2001.

Aktieinnehav i Smarteq AB: 4 829 500.

ANNIKA HOLST, Affärsområdesansvarig

Industri, född 1956. Anställd 2005.

Aktieinnehav i Smarteq AB: o.

HENRIK LINDÉN, Teknikchef, född 1964.

Anställd 1999.

Aktieinnehav i Smarteq AB: o.

FIA MODIN, kvalitetschef, född 1956. Anställd sedan 1988.

Aktieinnehav i Smarteq AB: o.

ANETTE DAHLMAN, inköps- och logistikchef,

född 1962. Anställd 2006.

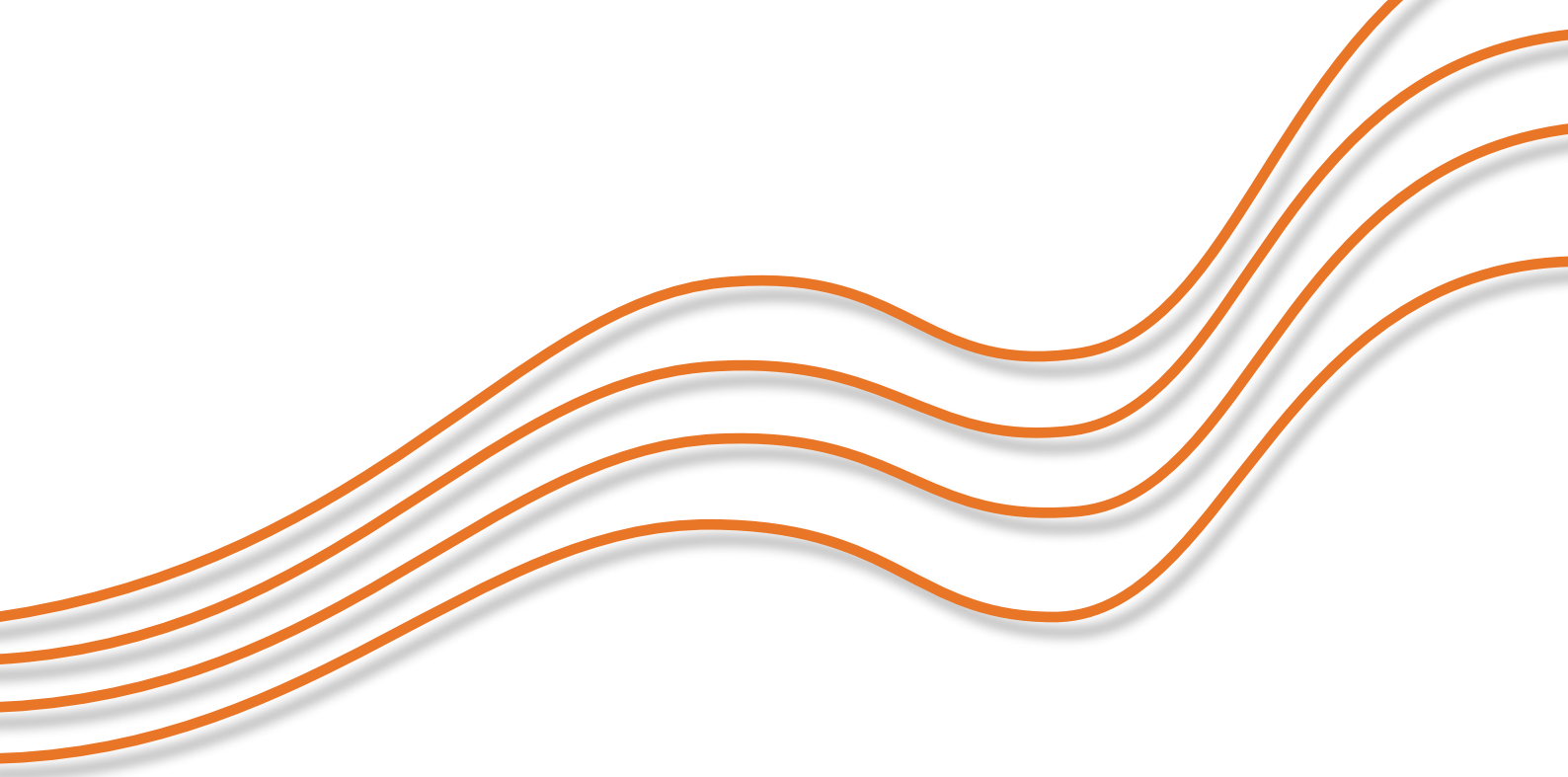
Aktieinnehav i Smarteq AB: o.

Revisorer

BO RIBERS, auktoriserad revisor, född 1942, revisor i bolaget sedan 1999, KPMG.

KLAS VAN LIENDEN, revisorssuppleant, född

1964, revisorssuppleant i bolaget sedan 2000, KPMG.



Smarteq AB (publ) | Box 4064 | Täbyvägen 27 | 182 04 Enebyberg
Telefon 08 792 92 00 | Fax 08 792 06 77 | info@smarteq.se | www.smarteq.com