

## Pressmeddelande

Stockholm, 22 mars, 2010

### **Volkswagen do Brazil väljer Smarteqs dolda GSM- och GPS-antennerna!**

**Den brasilianska lagen om spårning av fordon ger Smarteq en ny stororder i Sydamerika!**

**Smarteq har blivit nominerade av Volkswagen do Brazil gällande leverans av dolda GSM- och GPS-antennerna till Volkswagens personbilar som säljs i Brasilien. Produktion av bilarna sker i ett flertal länder i Sydamerika (Mexico, Argentina och Brasilien) samt i Europa. Leveranserna påbörjas i juli 2010 och ökas successivt mot slutet av året. Affären omfattar stora volymer av antenner från och med 2011. Det här är den andra stora antennordern som Smarteq vinner i hård konkurrens på den brasilianska marknaden, den första ordern fick företaget av Continental i slutet av förra året.**

Den brasilianska lagen om spårning av fordon kom till för att stävja den explosionsartade utvecklingen av antalet bilrån och fordonsstölder som framförallt förekommer i de större städerna i Brasilien. Den nya lagen gäller installation av spårningssystem endast i nyproducerade fordon och implementeringen, som har blivit framskjuten i omgångar, sker stegvis från och med juli 2010.

- Vi är stolta över att Volkswagen do Brazil har valt att fabriksmontera Smarteqs GSM- och GPS-antennerna på alla sina bilmodeller, säger Henrik Lindén, VD på Smarteq, och fortsätter; det är bra att lagens implementering nu fastställts med en upprampning under 2:a halvåret 2010. Tillsammans med ordern från Continental ger det ett beräknat ordervärde på 5 miljoner kronor under 2010 och cirka 25 miljoner kronor 2011.
- Det är framförallt försäkringsbolagen och deras organisationer som driver denna utveckling, men även vissa länder som Brasilien börjar agera med bl.a. lagstiftning för att motverka en stigande trend av fordonsbrott. Det gör att efterfrågan och marknaden för spårning av fordon växer stadigt, vilket vi märker på antalet förfrågningar som kommer in, säger Thomas Valtonen, Automotive Business Manager på Smarteq.

För mer information vänligen kontakta:

Henrik Lindén, VD

Tel: 0733 85 92 42

E-post: [henrik.linden@smarteq.com](mailto:henrik.linden@smarteq.com)

**Smarteq AB** utvecklar och levererar antenner och antennsystem för trådlös kommunikation till och från fordon, mellan maskiner, M2M, samt för trådlös överföring av tal och data. Verksamheten är fokuserad på utveckling och försäljning av antennprodukter för OEM och eftermarknaden. Tillverkning sker i Östeuropa och Asien. Smarteq har 20 anställda, marknadsbearbetningen sker genom upparbetade försäljningskanaler i cirka 30 länder. Smarteqs B-aktie handlas på First North, Remium är Certified Adviser. För mer information se: [www.smarteq.com](http://www.smarteq.com)

## Bakgrundsfakta

### Mer om Volkswagen do Brazil:

Volkswagen är den största fordonstillverkaren i Brasilien med en daglig kapacitet av tre tusen fordon. De tre fabrikena för bilar och lätta nyttofordon är kompletta produktionsenheter, vilket betyder att man gör allt från formpressning, chassi montering, lackering till slutmontering. Volkswagen do Brazil har fyra fabriker. Med sina 100 hektar, är São Bernardo do Campo fabriken i São Paulo den största i Brasilien. En annan fabrik som är ca 30 hektar finns i Curitiba. Taubaté fabriken har en area på 27 hektar. Motorfabriken i São Carlos yta är ca 41 000 kvadratmeter.

Volkswagen startade sin produktion i Brasilien i Mars 1952. Den första bilen som sattes ihop i landet var "Bubblan", med delar importerade från Tyskland. I november 1959, öppnade Volkswagen sin första fabrik, Anchieta, i São Bernardo do Campo. 1970, nådde bilmärket en milstolpe vilket betydde en miljon producerade fordon i Brasilien och i januari 1976, öppnade man Taubaté fabriken. Motorfabriken i São Carlos invigdes in oktober 1996 och São José dos Pinhais fabriken startade i januari 1999. Under åren har Volkswagen producerat mer än 19 miljoner fordon i Brasilien.

### Mer om Smarteq:

Smarteqs vision är att bli en av Europas ledande aktörer med specialistkompetens inom området antenssystem med högt teknikinnehåll för bolagets fokusområden.

**Automotive:** Smarteq är väl etablerade på marknaden för antenner till lastbilar och personbilar i det övre segmentet. De trådlösa kommunikationssystemen för fordon blir alltmer komplexa och rymmer allt fler funktioner. Företagets specialitet är dolda multifunktionsantennor. Flera av de stora fordonstillverkarna är kunder till bolaget, exempelvis Volkswagen, Audi, Bentley, SAAB, Scania, AB Volvo, Nissan Diesel, Renault Trucks, Volvo Cars, Autoliv och Continental.

**M2M:** Ett växande kundsegment där antalet applikationer med kommunikation mellan maskiner växer mycket snabbt och därmed behovet av avancerade antenner. Inom detta område återfinns Smarteqs affärer med antenner för automatisk fjärravläsning av elmätare, parkeringsautomater, säljautomater etc. Vidare har Smarteq antenner för trådlösa larm och nivåreglering. Exempel på kunder är, Landis+Gyr, Telenor Cinclus, Kamstrup, Itron, Aidon, Securitas Direct, ITT Flygt samt Cale Systems.

**Mobile Communications:** Inom detta kundsegment finns en stark trend mot ökad användning av trådlös kommunikation för tal och data med hjälp av olika tekniker. Exempel på dessa är Tetra, CDMA450, GSM, UMTS, WiMAX och LTE. Smarteq har utvecklade antennkoncept för samtliga dessa tekniker. Smarteq har även antenner för lokala trådlösa nätverk och "Hotspots". Exempel på kunder är Nowire, ice.net, Ericsson, Malux, Kathrein, Telia Sonera, Telenor, EADS och Ascom.

Mer information om Smarteq finns på [www.smarteq.com](http://www.smarteq.com)